

| CARRERA: | | TÉCNICO EN MERCADOTECNIA | | | | CLAVE DE CARRERA | | 622204 | | | |
|---|--------------|--|--------------|--|--------------|--|--------------|--|--------------|----------------------------|--------------|
| ÁREA DE FORMACIÓN | | ECONOMICO ADMINISTRATIVA | | | | | | | | | |
| Asignatura | Hora Cred | Asignatura | Hora Cred | Asignatura | Hora Cred | Asignatura | Hora Cred | Asignatura | Hora Cred | Asignatura | Hora Cred |
| PRIMER SEMESTRE | | SEGUNDO SEMESTRE | | TERCER SEMESTRE | | CUARTO SEMESTRE | | QUINTO SEMESTRE | | SEXTO SEMESTRE | |
| ALGEBRA | 4 8 | GEOMETRIA Y TRIGONOMETRIA | 4 8 | GEOMETRIA ANALITICA | 4 8 | CALCULO DIFERENCIAL | 4 8 | FISICA 2 | 4 8 | PROBABILIDAD Y ESTADISTICA | 5 10 |
| INGLES 1 | 3 6 | INGLES 2 | 3 6 | INGLES 3 | 3 6 | INGLES 4 | 3 6 | CIENCIA, TECNOLOGIA, SOCIEDAD Y VALORES | 4 8 | TEMAS DE FILOSOFIA | 5 10 |
| QUIMICA 1 | 4 8 | QUIMICA 2 | 4 8 | BIOLOGIA | 4 8 | ECOLOGIA | 4 8 | CALCULO INTEGRAL | 5 10 | INTRODUCCIÓN A LA ECONOMIA | 5 10 |
| LECTURA, EXPRESION ORAL Y ESCRITA 1 | 4 8 | LECTURA, EXPRESION ORAL Y ESCRITA 2 | 4 8 | ETICA | 4 8 | FISICA 1 | 4 8 | INGLES 5 | 5 10 | METODOS DE INVESTIGACION | 5 10 |
| TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACION | 3 6 | Define los fundamentos de la mercadotecnia y el desarrollo organizacional. | 17 34 | Propone estrategias para el desarrollo de PYMES. | 17 34 | Aplica las técnicas de publicidad y de ventas. | 17 34 | Gestiona un plan contable y de comercialización. | 12 34 | Emprende una microempresa. | 12 34 |
| LOGICA | 4 8 | | | | | | | | | | |

| SUB MÓDULOS | | | | | | | | | | | |
|---|-------|---|---|--|---|--|---|---|---|--|--|
| 1. Implementa estrategias de Desarrollo organizacional | 3 hrs | 1. Diseña un plan publicitario | 6 | 1. Realiza una investigación de mercado. | 5 | 1. Aplica técnicas de comercialización internacional de productos y servicios. | 6 | 1. Aplica los fundamentos legales y éticos en una microempresa. | 6 | | |
| 2. Reconoce la importancia de los fundamentos de mercadotecnia. | 6 | 2. Crea un plan de calidad de los servicios | 6 | 2. Propone estrategias creativas para productos y servicios. | 6 | 2. Registra operaciones contables de empresas comerciales y de servicios. | 6 | 2. Crea una microempresa. | 6 | | |
| 3. Desarrolla el pensamiento creativo | 6 | 3. Diseña un plan de relaciones públicas. | 5 | 3. Crea una estrategia publicitaria de promoción de ventas. | 6 | | | | | | |

Director General del Centro Educativo

Prof. Clementino Angulo Cupul

CENTRO DE ESTUDIOS DE BACHILLERATO TÉCNICO
EVA SAMANO DE LOPEZ MATEOS

Vo.Bo.

Jefe de Departamento de Registro de Profesiones

Lic. Gladys Minerva González Díaz



Director de Educación Media, Superior y Capacitación para el Trabajo

Prof. Sergio Salvador Medina Pérez



SECRETARIA DE EDUCACION Y CULTURA